

# DIEGO LO RUSSO

Licenciado en Diseño Gráfico / FADU, UBA



## INFO

**Whatsapp:** +54 9 11 51220850

**E-mail:** diegolorusso@gmail.com

**Dirección:** CABA, Argentina

**Portfolio Web:** [www.diegolorusso.com.ar](http://www.diegolorusso.com.ar)

**Linkedin:** / diegolorusso

**Instagram:** / diegolorusso.dg

Con más de 20 años de experiencia en diseño gráfico, branding y docencia. Apasionado por la creatividad y la tecnología, las combino para potenciar marcas y proyectos. Experto en Photoshop, Illustrator e InDesign, genero soluciones visuales con sólida fundamentación estética.

## EDUCACIÓN

### FADU / UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

MAR 2001 - DIC 2006

Licenciado en Diseño Gráfico.



## CURSOS

- OPERADOR MARKETING DIGITAL / CFP Nº 06 (2024)**  
Capacitación enfocada en la comercialización, publicidad y comunicación digital. Formación en herramientas de comercio electrónico y multimedia aplicadas a redes sociales. Análisis y selección de estrategias publicitarias y promocionales para productos y servicios. Desarrollo y aplicación de planes de marketing digital, con seguimiento y optimización de estrategias de venta.
- MARKETING DIGITAL / Instituto Guido Di Tella (2013)**  
Introducción Digital. Plataformas, métricas y publicidad en Google. Publicidad en redes sociales. Analítica digital.
- HERRAMIENTAS 2.0 (2011)**  
Capacitación realizada en París, Francia, patrocinada por la empresa Telecom, enfocada en el desarrollo de plataformas 2.0. Diseño y desarrollo de soluciones digitales.
- FOTOGRAFÍA / FADU (2010)**  
Taller de fotografía analógica. Curso extracurricular.
- CSS / Taller imagen (2010)**  
Especialización en CSS.
- ADOBE AFTER EFFECTS / Taller imagen (2009)**  
Animación en After Effects.



## DISEÑO

- Diseño Visual
- Diseño Editorial
- Diseño Digital
- Diseño Web
- Diseño Multimedia
- Ilustrador
- Docente
- Coach Creativo
- Mentor
- Marketer



## PROGRAMAS

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe After Effects
- Adobe Dreamweaver
- Adobe Premiere
- Microsoft Powerpoint
- Corel Draw
- Davinci
- Keynote
- Prezi
- Canva
- Herramientas de Inteligencia Artificial



## IDIOMA

- Español: Nativo
- Inglés: B1-B2 (escrito y oral)



## PILARES

- Versatilidad
- Creatividad
- Velocidad
- Resolución
- Equipo
- Empatía

# DIEGO LO RUSSO

Licenciado en Diseño Gráfico / FADU, UBA



## EXPERIENCIA

- **DISEÑADOR GRÁFICO, DOCENTE, COACH CREATIVO Y MENTOR**  
**Asociación Civil Praxis / Ago 2021 • Actualidad**
  - Diseño piezas gráficas, ilustraciones y materiales editoriales para la asociación y diversos emprendedores, asegurando una comunicación visual estratégica y efectiva.
  - Imparto talleres prácticos sobre Diseño e Identidad de Marca, Estrategias de Comunicación Comercial y Alfabetización Digital, capacitando a una amplia comunidad de emprendedores en la creación de contenido y fortalecimiento de su imagen.
  - Desarrollo recursos educativos como tutoriales en video y guías gráficas, facilitando la autonomía de los participantes en la aplicación de conceptos clave.
  - Acompaño a emprendedores en la conceptualización de su identidad visual y narrativa de marca, generando ideas innovadoras que los diferencian en el mercado.
  - Brindo mentorías personalizadas en Branding, Marketing Digital, Redes Sociales y herramientas Web/Apps, ayudando a potenciar su presencia y crecimiento.
- **DISEÑADOR GRÁFICO**  
**Freelance / Jun 2013 • Actualidad**
  - Colaboro con empresas, emprendedores y agencias de diseño, especializándome en branding, campañas sociales y proyectos artísticos.
  - Creo isologotipos, flyers, afiches, arte para discos, postales, landings y campañas gráficas para redes sociales, asegurando coherencia visual y efectividad comunicacional.
  - Ofrezco formación en Diseño Gráfico, enseñando herramientas como Photoshop e Illustrator, adaptando los cursos a las necesidades específicas de cada cliente.
  - Desarrollo soluciones gráficas y educativas personalizadas que optimizan la creatividad y resultados de mis clientes.
- **FACILITADOR MARKETING DIGITAL**  
**Fundación Fundes / Jul 2024 • Oct 2024**
  - Impartí talleres virtuales de Marketing Digital para el colectivo LGBT+ de Avellaneda y San Martín, dentro de los programas de formación de FUNDES.
  - Enseñé estrategias de publicidad en redes sociales, analítica digital y herramientas de comercio electrónico, ayudando a micro, pequeños y medianos emprendedores y empresas a mejorar su inserción en los mercados digitales.
  - Guíé a los participantes en la implementación de planes de marketing efectivos, optimizando sus estrategias de promoción y ventas.
- **DISEÑADOR GRÁFICO**  
**Cachá la Quimera / Oct 2014 • Dic 2020**
  - Diseñé afiches, programas, videos publicitarios y posteos para redes sociales, contribuyendo a la comunicación visual de obras de teatro y eventos del colectivo teatral.
  - Creé materiales multimedia que combinaban diseño gráfico, edición de video y fotografía, asegurando coherencia visual en todas las plataformas.
- **DISEÑADOR WEB**  
**Telecom / Dic 2007 • May 2013**
  - Diseñé, gestioné y actualicé sitios web, piezas online (campañas multimedia, landings, mailings) y materiales offline, optimizando la experiencia del usuario y mejorando la efectividad de las comunicaciones digitales.
  - Creé presentaciones para conferencias, isologotipos, videos, fotografías e ilustraciones, asegurando coherencia visual en todas las piezas desarrolladas.
  - Realicé maquetados en CSS y adaptaciones gráficas que redujeron el tiempo de carga de un sitio web corporativo, mejorando significativamente la experiencia del usuario.
  - Colaboré con equipos de Marketing para planificar campañas digitales y offline, aportando ideas creativas que optimizaron la comunicación visual y estratégica.
- **DISEÑADOR GRÁFICO**  
**Deremate.com / Ago 2006 • Nov 2007**
  - Rediseñé newsletters, banners y landings para múltiples portales de la compañía (DeRemate.com, DePagos.com, DeMotores.com), mejorando la conversión de las piezas publicitarias..
  - Realicé tareas de mantenimiento gráfico y optimización de piezas digitales, asegurando que cumplieran con los estándares de calidad y efectividad requeridos.